

ESPECIAL REGIAS POSTALES

A LOS OJOS DEL LECTOR

ATRAPAN SU VUELO Imágenes captadas por lectores durante el paso de la monarca por el Estado. Envía tus fotos al correo monarcas@elnorte.com o usa en redes #MonarcasMty



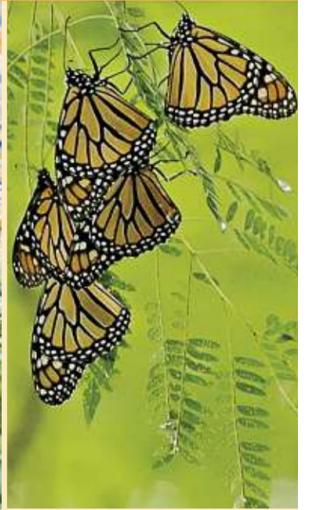
Autora: Claudia Garza de Treviño



Autora: Alma Leticia Villasana González



Autor: David Cantú



Autor: Eugenio López Garza

elnorte.com/monarcasmty



Archivo

Conarte expedirá recibos deducibles de impuestos para apoyar a Gabriel González.

Apoyará Conarte a tenor

FÉLIX BARRÓN

Empresas o personas físicas que deseen apoyar económicamente en su tratamiento al tenor Gabriel González, quien padece un sarcoma granulocítico, lo podrán hacer a través de Conarte, que expedirá recibos deducibles de impuestos.

El organismo cultural se sumó a la campaña para recaudar fondos con el objetivo de facilitar la aportación de los interesados en donar, explicó ayer Katzir Meza, presidente del organismo cultural.

Se expedirán recibos que permitirán deducir hasta un 7 por ciento de la utilidad fiscal. Además, en un hecho inédito, Conarte dará un donativo de 20 mil pesos, apoyo tabulado en el sistema de becas, dijo.

El sarcoma granulocítico que padece González es un tumor poco común, que le impide caminar desde junio.

Su tratamiento consiste en 10 quimioterapias, con un costo de 10 mil pesos cada una, además de una serie de estudios, explicó el cantante Rafael Blásquez.

"Como cantantes de ópera celebramos la iniciativa que está tomando el Conarte", indicó Blásquez.

Al tenor, quien debutó el 22 de mayo de 1992 con la Ópera de Monterrey, y que ha tenido una trayectoria sólida en Europa y Estados Unidos, se le han realizado la mitad de las quimioterapias.

"Su pronóstico es más alentador que al inicio", dijo Blásquez.

Meza explicó que se analizará en el pleno del Consejo una iniciativa para apoyar a los artistas en conjunto con organismos de salud estatal.

Para apoyar a González, Conarte solicita enviar un correo a presidencia@conarte.org.mx o llamar al teléfono 2033-8450.

También se puede apoyar directamente a la cuenta a nombre de Gabriel González Juárez, en Bancomer.

La clave interbancaria para transferencia electrónica es **012225029546378286** y el número de cuenta es **007447422954637828**.

Los riesgos del periodismo de guerra

LUIS LÓPEZ

En el campo del periodismo de guerra, la costumbre de compartir constantemente información personal en redes sociales pone en riesgo la vida de reporteros en zonas de conflicto, señaló Jon Lee Anderson.

En la presentación de su libro *Crónicas de un país que ya no existe: Libia, de Gaddafi al colapso*, editado por Sexto Piso y la UANL, el periodista de guerra contó sus experiencias como corresponsal de la revista *The New Yorker* desde el estallido de conflictos en Medio Oriente.

En estas zonas, indicó el escritor, la mayoría de los reporteros en

la actualidad son jóvenes con poca experiencia y alta dependencia a la tecnología, lo que supone un riesgo a sus vidas y un sesgo en su cobertura.

"Muy pocos son experimentados, que tienen un análisis, que saben cómo está la cosa, entonces lo que estás recibiendo de información desde estos escenarios es realmente bastante parcial", compartió en la presentación realizada la noche del jueves en Colegio Civil.

Los periodistas jóvenes, habituados a usar tecnología, no sólo se perjudican a sí mismos si no saben usarla de forma adecuada, sino también arriesgan las vidas de otros.

Por ejemplo, al enviar información periodística vía teléfono celular se puede accidentalmente difundir la ubicación personal por GPS, lo que vuelve al corresponsal propenso a ataques.

"No se dan cuenta de que para su propio bien es mejor tener mucha discreción sobre su comportamiento, sobre su vida privada, y los límites se han corrido, estamos en una especie de mundo nuevo sin fronteras reconocibles".

El texto compila escritos del periodista que documenta sus vivencias en Libia, con una descripción de las extravagancias de Muamar Gaddafi, líder de ese país desde 1969 hasta su muerte, en el 2011.



Teresa González

El periodista de guerra Jon Lee Anderson presentó en Colegio Civil su libro sobre sus vivencias en Libia.

Impresiona su Mozart

GABRIEL RANGEL CRÍTICO MUSICAL

A través de una cuidada interpretación, tanto en estilo como en sonoridad, del Concierto para Piano No. 17, en Sol mayor, K. 453, del austriaco Wolfgang Amadeus Mozart, el español Eduardo Fernández tuvo su debut local y nacional, el pasado jueves, con la Sinfónica de la UANL.

El pianista no sólo evidenció su entendimiento del clasicismo, a través de un discurso musical diáfano, sino también una gran capacidad de improvisación mostrada durante las cadenzas del primero y segundo movimiento.

El ensamble universitario, con el croata Bersilav Skenderovic como director huésped, resaltó la vivacidad de la partitura.

El público, que ocupó tres cuartas partes del Teatro Univer-



Francisco Ordaz

El pianista español Eduardo Fernández debutó en México con la Sinfónica de la UANL.

sitario, aplaudió con efusividad y Fernández regresó para impresionar nuevamente, con un arreglo de su autoría, del intermedio de la zarzuela "La Boda de Luis Alonso", del también español Gerónimo Giménez.

La velada inició con una lectura bien balanceada en tempi, de las "Variaciones sobre un tema de Haydn", del alemán Johannes Brahms. Sin embargo, Skenderovic tomó cierta libertad, haciendo pausas prolongadas entre cada variación.

Para el cierre, brindaron una buena ejecución de la Séptima Sinfonía en La mayor, Op. 92, de Beethoven. En ella, y en todo lo anterior, despuntaron los alientos y los arcos.

Por el contrario, los cornos tuvieron una noche irregular, con aciertos pero notorias pifias, tanto en Mozart como Beethoven, concluyendo que esta sección debe ensayar un poco más para próximos conciertos.

Los asistentes ovacionaron de pie tanto al director como a la orquesta.



Sofía Lara

Altar de muertos realizado por la asociación Zihuame Mochilla.

Harán fiesta de difuntos

Un festín para los difuntos llegará mañana en la décima exposición "¡Ay, calaca traicionera, cuántas caras tienes!", que organizan Conarte y Conaculta.

La iniciativa reunirá a comunidades indígenas, artistas y colectivos.

■ Altares de muertos de la comunidad nahua de la Huasteca Veracruzana, de la asociación Zihuame Mochilla; de grupos como Peña Taurina Casta, Barrio el Nejayote, y una colección de catrinas de Asael Juárez, son algunas de las 10 instalaciones que se exhibirán.

■ La inauguración es mañana domingo 1 de noviembre a las 16:00 horas; habrá chocolate y pan de muerto.

■ El espectáculo "Entre danzas, fara fara y pan de muerto", del Ballet Folklórico Monterrey, será a las 17:00 horas.

■ La cantante Dolores Martínez dará el concierto "Cantando a los muertos y a los no tan muertos", a las 19:30 horas.

■ La exposición tiene entrada libre y estará hasta el 15 de noviembre en el Museo Estatal de Culturas Populares, en Abasolo 1024, Barrio Antiguo. Información en www.conarte.org.mx

Sofía Lara

La Ouija: ¿quién la mueve?

Hoy en Halloween analizan el juego que supuestamente contacta a espíritus

SOFÍA LARA

¿Cuántas veces te han contado que varios jóvenes jugaron a la Ouija, que se movió sola y un espíritu habló con ellos?

La Ouija es un juego que supuestamente permite contactarse con los muertos, quienes se manifestarían al mover el indicador y deletrear un mensaje.

Suele ocupar un lugar privilegiado en la celebración de Halloween, que para diferentes tradiciones significa un acercamiento entre el mundo de los vivos y el reino de los muertos.

Pero ¿de verdad son los espíritus quienes mueven la Ouija?

Esto podría deberse a una ilusión táctil, señala Bill Ellis, especialista en folclor y ocultismo y profesor emérito de Estudios Ingleses y Americanos, de la Universidad de Penn State, en Pennsylvania, lo que sería equivalente de manera psíquica a una ilusión óptica.

Las personas causan la ilusión al presionar hacia abajo y a un lado sin darse cuenta, expresa, haciendo que el indicador se mueva de ma-

nera que parece independiente.

"Cuando dos personas están presionando hacia el mismo lado, el indicador se mueve y los usuarios perciben que alguien o algo impulsa el movimiento", indica Ellis.

Matías Arrizabalaga, director del Instituto Mexicano de Parapsicología, señala que el tablero se mueve por el llamado "efecto ideomotor": una vez que pensaste que iba a suceder, un microestímulo nervioso en el cuerpo provoca el movimiento, y las personas piensan que en realidad se mueve solo.

"No creo que haya una paranormalidad en el movimiento del puntero, yo creo que el ser humano crea inconscientemente un estímulo pa-

ra moverlo", dice Arrizabalaga.

Otra cosa que intriga a los jugadores es que los mensajes suelen ser ciertos.

Para Ellis, una vez que las personas se familiarizan con el movimiento del indicador, su subconsciente coopera para moverlo hacia la letra que haría sentido con las anteriores, adivinando la palabra.

SU ORIGEN

Poco se sabe del origen de la Ouija y su verdadera finalidad, pero Arrizabalaga indica que quizá surgió de la necesidad de las personas de comunicarse con sus seres queridos.

"Necesidad de saber el porqué, de solucionar incluso las cosas in-

conclusas que las personas fallecidas han dejado en el camino".

Ellis señala que la historia de la Ouija comienza con la práctica del espiritismo en Nueva York, en la década de 1840.

De todas las versiones del juego, la más exitosa es "Ouija, the Mystifying 'Oracle' Talking Board", patentada en 1892 por William Fuld.

En el libro *Lucifer ascending*, escrito por Ellis, se cuenta que Fuld les preguntó a los espíritus cómo debería llamar al juego, y que éstos le deletrearón las letras O-U-I-J-A. La Ouija es una tabla de madera rectangular, que tiene impreso un Sol, una Luna creciente, el abecedario, la numeración del uno al cero, y las palabras "Sí", "No" y "Goodbye", e incluye el indicador, una tabla en forma de triángulo con un círculo de plástico transparente.

La empresa Parker Brothers compró en 1966 la marca creada por Fuld, y hasta hoy es el segundo juego más popular que tiene, después del Monopoly.

Ellis señala que la Ouija se convirtió en un juego popular entre los jóvenes cuando se dieron cuenta de la importancia de las creencias religiosas.

"Una parte de los que juegan la Ouija no quieren rechazar su religión y adorar al demonio, algunos sólo quieren reafirmar que la religión en la creen es real", afirma.



Archivo

La versión más exitosa del juego es la "Ouija, the Mystifying 'Oracle' Talking Board".